

Маркетинговая стратегия для канала TikTok @miss.selinka



Маркетинговая стратегия для канала TikTok @miss.selinka

1. Реальний стан акаунту @miss.selinka

Цифри:

~562K підписників, ~27.9M лайків, приблизно 4.1K відео.

Середній показник: приблизно 10.5K переглядів на відео, з дуже високим рівнем залучення — ~13.8% лайків з переглядів.

Останні відео (вибірка):

- 3–8K переглядів — багато «щоденних» відео.
- 10–20K переглядів — значна частина відео.
- 25–27K — все ще трапляється інколи.
- 50–70K+ — є «спалахи», але вже не стабільно.

Висновок:

Акаунт не мертвий, але стабільні 30K зникли. Є зигзаг: більшість відео слабкі, інколи одне «вистрілює».

Ще один критичний факт:

Рівень залучення дуже високий (2.1% від підписників, 13.8% на відео) — ті, хто переглядає, справді люблять контент.

Проблема: Reach / охоплення, а не якість контенту.

2. Як виглядає креатив у стрічці?

Багато коротких відео:

- танці / пози
- дуже схожі ракурси (кімната, дзеркало, однакові кадри)

Повторювані тексти у підписах:

“You know where you can find more 🍷”

“Check my bio / story”

Є link-tree з “Exclusive passes / TikTok backup / TikTok main”.

Конкретні проблеми:

1) Монотонність у креативі

Той самий тип відео знову і знову: Selinka, камера, трохи танцю, та сама кімната.

Майже немає:

- storyline / POV / гумору
- тексту на екрані
- форматів, що “затримують” (before/after, transitions, GRWM)

2) Забагато промо у відео

Багато підписів — це фактично реклама. Алгоритм це не любить.

3) Поділ акаунтів та сигналу

@ms.selinka → частина трафіку розпорошується.

Алгоритм бачить:

- менше Watch Time у головному
- більше виходів із TikTok

4) Хештеги та TikTok SEO майже не використовуються.

3. Що роблять конкурентки інакше? (приклад Lola Winters)

Lola Winters (@its_lola.winters):

- ~3.4M підписників
- GRWM
- історії:
 - “Never wanna feel that way again”
 - “You are so loved”
- гумор, стосунки, повсякденність

Типові перегляди:
300K–2M стабільно.

Що вона робить інакше:

1) Story > Body

Вона додає текст, емоцію, POV — не просто танець.

2) Різні формати

- GRWM
- POV
- collaborations
- реальні розмови

3) Продаж розумний

Промо — рідко, більшість контенту органічний.

4. Де саме Selinka програє конкуренткам

4.1 Низький Reach, високий Engagement

Середнє відео: ~10.5K переглядів, ~13% лайків.

Алгоритм не відкриває широку аудиторію.

4.2 Повторюваний креатив

Алгоритм не бачить приводу тестувати відео на великій аудиторії.

4.3 Забагато “я веду людей назовні”

TikTok віддає пріоритет тим, хто утримує глядача всередині платформи.

5. Стратегія спеціально для @miss.selinka

5.1 Мета:

Стабільні 30–50К переглядів.

5.2 Pillars:

1) VIRAL BEAUTY / STORY (40–50%)

EN приклади:

- “POV: you accidentally join my live at 3am”
- “When he says he doesn’t like brunettes...”
- “POV: You join my live and I’m already like this...”
- “You clicked too fast 😬”
- “Don’t blink 😬”

2) PERSONALITY / RELATABLE (25–30%)

EN:

- “3 things about me you didn’t know”
- “Reading your comments (I’m scared)”
- “Get ready with me before live 🗡️”
- “My mood today in one video 🗡️”
- “Tell me your first impression 😬”

3) HIGHLIGHTS (15–20%)

EN:

- “What you missed on my last live”
- “Chat made me do this 😂”

4) PROMO (до 10%)

EN:

- “New exclusive content — link in bio ❤️🔥”

6. Конкретні приклади постів (ENGLISH)

Приклад 1 — dancing:

“POV: You join my live and I’m already like this...”

Caption:

“Would you stay? 🙄”

Hashtags:

#pov #live #fyp #brunette

Приклад 2:

“He said ‘don’t post this’...”

“so I posted it twice 😏”

Приклад 3 — live moment:

“Chat told me to spin... so I did 🙊”

“This is why I can’t trust my chat 😂”

У всіх прикладах — без “link in bio”.

7. Мікроформати

- “Chat vs Me”
- “Before live / After live”
- “3 things about me you didn’t know”

8. План роботи на 14 днів (оригінальний)

Щодня 2 відео:

- день — POV / personality
- вечір — strong visual (без “link in bio”)

Раз у 4–5 днів:

- Promo video

Щоночі:

- Аналіз shares / retention.

9. Наступні кроки

Можу:

- створити контент-план
- написати 10 готових captions EN
- провести аналіз 30K vs 3K відео



MY MARKETING

ניהול דיגיטלי במיקור חוץ